



Willkommen bei der Ingenieurgesellschaft Nordwest, der IGNW! Wir sind als beratende Ingenieurinnen und Ingenieure Profis rund um Hoch- und Ingenieurbau, Infrastruktur und Umwelt sowie Vermessung und Geoinformation – an 8 Standorten in ganz Deutschland.

Unsere über 260 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bauen auf uns als einen starken Partner für die gemeinsame Zukunft – entdecke auch Du hervorragende Perspektiven und vielfältige Entwicklungschancen bei uns als:

0219 | Mediengestalter/ Marketing- und Kommunikationsmanager (m/w/d) Marketing & Kommunikation in Oldenburg

Deine Aufgaben

- Du übernimmst das **Management sämtlicher Kommunikationsaktivitäten** der IGNW, intern für die Mitarbeiter z.B. in Form unseres Intranets und extern für uns als Ingenieurdienstleister und Arbeitgeber
- Bei der Planung und Durchführung von **Veranstaltungen** (Mitarbeiterevents, Vortragsveranstaltungen, Messen) können wir auf dein Organisationstalent zählen
- Im digitalen Bereich betreust Du unsere **Website** und kreierst passenden **Content** für unsere Kunden und zukünftige Mitarbeiter
- Die Entwicklung und Einhaltung unserer **Corporate Identity** wollen wir gemeinsam mit dir weiter voran treiben
- Du kannst dich kreativ austoben bei der **Entwicklung von Schaubildern/Illustrationen** mit dazugehörigen ansprechenden Texten für die interne und externe Kommunikation, hierzu gehören auch die **Erstellung/Design von Werbemitteln und -material**
- Unser aktuell wichtigstes Projekt ist der **Relaunch unserer Website** und damit der **Aufbau einer neuen Firmen- und Arbeitgeberpräsenz**- hier erarbeitest Du gemeinsam mit der Geschäftsführung und der Personalreferentin jeweils passende Inhalte

Das bringst Du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium in **Marketing/ Kommunikation** oder eine vergleichbare **Ausbildung** z.B. als Mediengestalter für Digital und Print und mindestens 3 Jahre **Berufserfahrung**
- Deine Arbeitsweise lässt sich als **konzeptionsstark, kreativ und kommunikativ** beschreiben
- Du besitzt eine hohe Dienstleistungsmentalität, und es fällt dir leicht, sowohl zusammen mit KollegInnen als auch der Geschäftsführung zusammenzuarbeiten und Ideen medienwirksam umzusetzen
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der **Adobe Creative Suite**, vor allem **InDesign, Illustrator** und **Photoshop** sind hilfreich
- Die gängigen MS Office Programme kennst und beherrscht Du bereits aus deinem Arbeitsalltag (Word, PowerPoint)
- Eine **selbständige und strukturierte Arbeitsweise** sowie die Auffassung,

Das klingt nach einem Plan für deine Ingenieurs-Karriere?

Dann fehlt jetzt nur noch: deine Bewerbung! Sende uns deine aussagekräftigen Unterlagen am besten an bewerbung@ing-nordwest.de.

Du hast noch Fragen? Unsere Personalabteilung gibt dir unter +49 441 96193-822 gerne die passenden Antworten. Wir sind gespannt, von dir zu hören!

www.ing-nordwest.de

dass nur **authentische und ehrliche Kommunikation** zum Erfolg führt,
zeichnen dich aus

IGNW – Mehr als nur ein Arbeitsplatz

Wir passen zu dir, wenn Du Lust auf kreatives internes und externes Marketing und Eigenverantwortung hast! Dein zukünftiges Arbeitsumfeld ist eine bodenständige aber dennoch innovative mittelständische Bau- und Vermessungsingenieurgesellschaft, in der wir Eigeninitiative fördern und über kurze Entscheidungswege neue Ideen umsetzen!

Das Wichtigste in Kürze:

- **Abwechslungsreiche Tätigkeiten und überdurchschnittlicher Freiraum:** Jeder Arbeitstag im Marketing ist anders und Du kannst ihn dir eigeninitiativ selbst gestalten
- **Sicherheit und Zukunftsperspektive** in einer der größten Ingenieurgesellschaften im Nordwesten
- **Persönliche & fachliche Weiterentwicklung:** Im jährlichen Mitarbeitergespräch erarbeiten wir mit Dir einen individuellen Weiterbildungsplan
- **Gute Balance** dank Gleitzeit, individuellen Arbeitszeitmodellen und Homeoffice-Option
- **Eine Menge weiterer Extras** wie Vermögenswirksame Leistungen, Betriebliche Altersvorsorge, Jobticket, Krippen- und Kindergartenzuschuss und vieles mehr
- **Starkes Wir-Gefühl** durch eine etablierte Feedback-Kultur und regelmäßige Mitarbeitererevents wie Kanutour, Wattwanderung oder sportliche Veranstaltungen